

## DGCC Overskrifter

### Engelsk

- **Addicted to coffee or addicted to saving the environment. Same thing.**
- **Ever heard of a coffee that pleases your investors?**
- **Drink coffee and save the world**
- **Finally. Good conscience coffee.**
- **Damn good conscience.**
- **A cup of coffee and a cleaner bill of earth.**
- **Have a cup of bio-diesel.**
- **Have a cup of save the world**
- **This was coffee (billede af en øl, bio-diesel eller sæbe)**
- **Have a coffee, brew a beer.**
- **Less CO2. Less plastic. Better coffee.**
- **How about a cup of good conscience?**
- **Coffee so good, the taste isn't even the best part**
- **Take a break. For the environment.**
- **Green coffee. Black coffee. Damn good coffee (Company).**

### Dansk

- **Greta Thunberg kaffe**
- **Spørg både hvad din kan gøre for dig og hvad din kaffe kan gøre for miljøet.**
- **Vi kalder der kaffekvens**
- **Kaffekvens ('kæfə'kvæn's) - ??**
- **Stil spørgsmål til din kaffe**
- **Sænk CO2-udslippet en kop ad gangen**
- **Sænk din CO2-kvote en kop ad gangen**
- **Investorvenlig kaffe?**
- **Tag en pause. For miljøet.**
- **Navnet forpligter**

- **Red regnskoven en kop ad gangen**
- **Start dagen med bæredygtighed**
- **bæredygtig ('bɛ:ʌ, døgdi) - som sikrer eller indebærer holdbare positive resultater (i din kaffe) uden at ødelægge din kaffe**
- **For dine medarbejdere og deres børn's børnebørn.**
- **Vis det med kaffen**
- **Thunberg ville vælge DGCC**
- **Start mødet med bæredygtighed**
- **Friskkværnet bæredygtighed**
- **Hvad har bio-diesel, sæben og øllen til fælles? Damn good coffee company.**
- **Kaffe der imponere kunderne**
- **Gør bæredygtighed til en oplevelse**
- **Kaffe skal være en oplevelse, og så gør det ikke noget hvis den redder regnskoven.**
- **Så bæredygtig, at vi har mistet to bønner til et flyttefirma.**
- **Spørg ikke hvad din kaffe kan gøre for dig, spørg hvad din kaffe kan gøre for miljøet.**
- **Endelig en kaffe der tiltrækker talent**
- **ægte work/life balance**
- **Fritidskaffe i arbejdstiden**
- **Fordi de vigtigste beslutninger, bliver taget med kaffe i rummet.**
- **Endelig en luksus der forsvaret sig selv**
- **Fordi dine medarbejdere ved du læser børsen.**
- **Fordi vi ved, at du ved, at dine medarbejdere ved, at du læser børsen.**
- **Fordi vi ved, at du ligesom os vil miljøet det bedste.**  
**Fordi vi ved, at du vil dine medarbejdere det bedste.**  
**Fordi vi vil miljøet og dine medarbejdere det bedste.**  
**Fordi du ved, at dine medarbejdere også læser børsen.**

- **Spild-negativ. CO2-neutral. Kaffeoplevelse-positiv.**
- **I skal ikke vælge os fordi vi genbruger jeres kaffegrums til at lave bio-diesel, sæbe og øl. I skal ikke vælge os, fordi vi kun leverer på cykel eller i el-bil og I skal slet ikke vælge os, fordi vi gør kaffe-øen til husets hjerte.**

**I skal vælge os for kaffen. Og, fordi jeres medarbejdere også læser børsen.**

- **Noget med netværkseliksir?**
- **Nu er det kunderne der glæder sig til at besøge dig**
- **bio-diesel, sæbe og øl**
- **Kaffe-øen er der vi redder planeten**
- **Intet siger “vi handler” mere end at gøre det.**
- **Intet gør en forskel, som at gøre en forskel.**
- **Vi kan ikke garantere, at du stadig gider kaffen derhjemme**
- **Sig Tesla på kaffesk**
- **Skal**  
**Skal ikke**  
**Forsvare**  
**Eftertiden**  
**Med**
- **Sort kaffe**  
**Grøn fremtid**
- **For dig der elsker dine børnebørn**
- **Kaffe der taler for dig (miljø)**
- **Sig “bæredygtig” uden at sige det**
- **Vi kaffektisk gøre en forskel**
  - **Hvem havde troet vi kunne redde verden med en latte?**
- **red verden med cappucino**
  - **Kaffe så god, at dine børnebørn vil kunne se det**
- **café au thunberg**

- At kværne fremtiden eller at kværne for fremtiden. Det er spørgsmålet.
- **Kværner du fremtiden eller kværner du for fremtiden?**
- **kværner du (for) fremtiden?**
- **Sig bæredygtig med munden fuld**
- **til alle der har søgt en omstillingsparat medarbejder**
- **Vask hænderne rene i cappuccino**
- **Er du nogensinde blevet kørt på arbejde af en cappuccino?**
- **Har du nogensinde drukket dig fuld i cappuccino? Teknisk set....**
- **Har du hørt om biler der kører på cappuccino endnu?**
- **Fremtiden kører på cappuccino**
- **Vi kalder det mokka-politik**
- **Hvad får du hvis du blender Elon Musk med en Café Latte?**
- **x cappuccinoer på vej til arbejde**
- **vi kan lade det ske eller vi kan latte til?**
- **vi kan lade det ske eller fægte med en latte ske**
- **skælv og lade det ske eller fægt med en latte ske**
- **Skælv og la' ske eller stil op med en latte ske**
- **café latte / cappucino-rim x x x x café latte**
- **Ansaret, hvem har det?**

**Dem der tør - og ta'r det.**

**Men hva' skal de gøre? Det bare det.**

**Drik vores café latte.**

- **Det er allerede dit ansvar. Men hvem er du *egentlig*?**

**Udvalgte overskrifter**

- **Så bæredygtig, at vi har mistet to bønner til et flyttefirma.**
- **Det er allerede dit ansvar. Men hvem er du *egentlig*?**
- **Ansaret, hvem har det?**

**Dem der tør - og ta'r det.**

**Men hva' skal de gøre? Det bare det.**

**Drik vores café latte.**

- **Fremtiden kører på cappuccino**
- **Sig bæredygtig med munden fuld af mokka**
- **Hvem havde troet vi kunne redde verden med en latte?**
  - Kan man redde verden med café latte?
- **Kaffe så god, at dine børnebørn vil kunne mærke det**

Kaffe så god, at dine kommende børnebørn vil elske den

Kaffen dine ufødte børnebørn vil elske

  - Fordi dine medarbejdere ved du læser børsen.
- **Vask hænderne rene i cappuccino**
- **At kværne fremtiden eller at kværne for fremtiden. Det er spørgsmålet.**
- **Flydende fremtid?**
- **fra a til b på cappuccino**
- **flydende fremtid eller flydende i**
- **ikke for sarte bønner**
- **skilsmisse-bønnen**
- **nøglen til et længere liv**

### **Aalborg-portland**

- **Aalborg Portland vil gerne have du drikker vores kaffe**
  - **Kaffen Aalborg Portland håber du drikker**
  - **Kære Aalborg Portland, I ringer bare.**
- **Kaffen de skulle have drukket i Aalborg Portland**
- **Burde have været anbefalet af Aalborg Portland**
- **Kaffen der kan redde Aalborg Portland**
- **Vi leverer også til Aalborg**
  - **Gratis levering til alle cementfabrikker i Aalborg.**

- **Den mest bæredygtige kaffe øst for Aalborg**
- **Start dagen med en kop bæredygtighed. Særligt i Aalborg.**
- At kværne fremtiden eller at kværne for fremtiden. Det er spørgsmålet. Specielt i Aalborg.
  - Det eneste vi har til fælles med Aalborg Portland, er at vi påvirker miljøet.
- **Nogen arbejder for miljøet, andre arbejder for Aalborg Portland.**
- **Et logisk valg for det fleste. Nogen mere end andre og vi nævner ingen navne. Eller cementproducenter. I Aalborg.**
- Et særligt tak til Aalborg Portland, for at minde os om, hvorfor vi gør som vi gør.
- **Aalborg Portland, the one that got away.**
- **Aalborg Portland, vi har noget I leder efter.**
  - CO2-rabatten til alle dem der ikke producerer cement i Aalborg
- **Den bæredygtige løsning til alle jer, der ikke helt forurener nok til en CO2-rabat fra Mette**
- **Til alle jer der ikke sigter efter en CO2-rabat fra Aalborg-Mette**

### **DGCC Brødtekster**

#### **Overskrift(er):**

- CO2-rabatten til alle dem der ikke producerer cement i Aalborg
- Et særligt tak til Aalborg Portland, for at minde os om hvorfor vi gør, som vi gør.
  - Et særligt tak til Aalborg Portland, for at vise os vejen.

#### **Argumenter for DGCC:**

1. Planeten er døende
2. De har skabt en CO2-neutral delivery chain. Genbruger grums til øl, sæbe, bio-diesel og gødning.
3. Kaffen er fantastisk(!!!)

#### **Afslutning:**

De ved, at dine medarbejdere læser børsen.

I skal ikke vælge os fordi vi genbruger jeres kaffegrums til at lave bio-diesel, sæbe og øl. I skal ikke vælge os, fordi vi kun leverer på cykel eller i el-bil og I skal slet ikke vælge os, fordi vi gør kaffe-øen til husets hjerte.

I skal vælge os for kaffen. Og, fordi jeres medarbejdere også læser børsen.

Søjler:

- Link til overskrift
- Hvorfor: Planeten er vores ansvar
- Hvad gør vi? Green-delivery chain
- Call to action

Tekster:

**Et særligt tak til Aalborg Portland, for at minde os om hvorfor vi gør som vi gør.**

Det handler nemlig om ansvar, og vi deler det alle sammen. På den måde, er det bare pisse irriterende, at være en af de voksne. Vi skal både vide hvor man køber pap-sugerør, hvorfor vindmøller er smarte og huske plastic-poser, når vi handler ind. Men, til gengæld, så får vi også lov at bladre igennem Børsen med en kop kaffe, en gang i mellem - og lige præcis her, kommer vi ind.

Vores mission er, at gøre det nemmere at være en af de voksne og samtidig sikre, at din kaffe glider ned præcis som du bedst kan lide den. Helt sort, cremet cappuccino eller et sted i midten. Uden kompromis og uden cement-samvittighed. Modellen vi har designet, er nemlig grøn fra start til slut.

Vi pusher bønner af den højeste kvalitet, fra de mest bæredygtige marker i verden, som vi selv rister i København og som selvfølgelig leveres i genanvendelig emballage. Vi har de bedste maskiner og nedbrydelige kopper. Vi laver sæbe, øl og bio-diesel fra kaffe-resterne, før vi leverer det hele på cykel eller i el-varevogne.

De fleste kontakter os, fordi de er nysgerrige efter at gøre en forskel

2.

**Et særligt tak til Aalborg Portland, for at minde os om hvorfor vi gør som vi gør.**

I en tid med elektriske biler og veje med solceller, laboratorie-opdræt, CO2-fangere og gentænkt genbrug, er det tydeligt, at det bare handler om indstilling. Innovationen er her. og vi kan redde de ting vi elsker. Hvad enten det er biler, kød, ren luft eller bare planeten. Vi elsker kaffe, og den er vores mission. Også selvom den ikke får nogle CO2-rabatter.

Kaffe skal først og fremmest være kaffe. I alle dens nuancer. Om den er cremet, toppet med kanel, iskold eller bare sort. Vi tror på, at kaffe skal være mere end et fix, på vej til det næste møde. Kaffe skal være en oplevelse, som du ser frem til. Fra høsten, på de mest bæredygtige marker syd for ækvator, til lysten, den spirer i dig, når duften danser om dine sanser, har vi tænkt over tingene.

Vi er stolte af vores model. Ikke fordi vi har erstattet plastic med nedbrydelige materialer. Ikke på grund af kaffen, der er lige så god for smagsløgene, som den er for miljøet. Ikke fordi vi har fundet de bedste maskiner og endda designer kaffe-øen, som var det hjemme hos os selv. Nej, det vi er allermest stolte af, er at vi har fundet nøglen til et længere liv.

De fleste bøtter har aftjent deres værnepligt, når de er blevet presset til mums og kværnet til grums, men ikke her. Et nyt liv starter fra det øjeblik, du tager en slurk af din friskbryggede kaffe. Når vi dukker op igen, på cykel eller i el-bil, så tager vi de genanvendelige kasser med igen og derfra starter magien. Med samarbejde på tværs af brancher, giver vi grumsen nyt liv i form af sæbe, øl, bio-diesel og gødning. Vi arbejder endda på, at møblerne som vi designer dit kaffe-køkken med, bliver af genanvendeligt kaffe-grums.

Så, når nogen spørger hvad du gør for miljøet og uanset svaret, så kan du nøjes med en tår af din kaffe, og lade det være svar nok. Vi rykker hurtigt og vi har gjort det rigtigt nemt, at gøre en forskel, men hvis dine medarbejdere også læser børsen, står vi allerede klar til at sætte i gang nu.



## **Et særligt tak til Aalborg Portland, for at minde os om hvorfor vi gør som vi gør.**

Selvom det tydeligvis ikke er ret mange af os, der lider af cementsamvittighed, i hvert fald ikke dem af os der burde, så har vi alligevel nogle ting til fælles. Studier viser af 70% af danskerne drikker kaffe og forbavsende få af os, går op om den skader miljøet eller ej. Det gør vi, og vores mission er at gøre det nemt for danskerne, at gøre forskellen for en grønnere fremtid.

Kaffe skal først og fremmest være kaffe. I alle dens nuancer. Om den er cremet, toppet med kanel, iskold eller bare sort. Vi tror på, at kaffe skal være mere end et fix, på vej til det næste møde. Kaffe skal være en oplevelse, som du ser frem til. Fra høsten, på de mest bæredygtige marker syd for ækvator, til lysten, den spirer i dig, når duften danser om dine sanser, har vi tænkt over tingene.

Vi er stolte af vores model. Ikke fordi vi har erstattet plastic med nedbrydelige materialer. Ikke på grund af kaffen, der er lige så god for smagsløgene, som den er for miljøet. Ikke fordi vi har fundet de bedste maskiner og endda designer kaffe-øen, som var det hjemme hos os selv. Nej, det vi er allermest stolte af, er at vi har fundet nøglen til et længere liv.

De fleste bøtter har aftjent deres værnepligt, når de er blevet presset til mums og kværnet til grums, men ikke her. Et nyt liv starter fra det øjeblik, du tager en slurk af din friskbryggede kaffe. Når vi dukker op igen, på cykel eller i el-bil, så tager vi de genanvendelige kasser med igen og derfra starter magien. Med samarbejde på tværs af brancher, giver vi grumsen nyt liv i form af sæbe, øl, bio-diesel og gødning. Vi arbejder endda på, at møblerne som vi designer dit kaffe-køkken med, bliver af genanvendeligt kaffe-grums.

Så, når nogen spørger hvad du gør for miljøet og uanset svaret, så kan du nøjes med en tår af din kaffe, og lade det være svar nok. Vi rykker hurtigt og vi har gjort det rigtigt nemt, at gøre en forskel, men hvis dine medarbejdere også læser børsen, står vi allerede klar til at sætte i gang nu.

4.

**Et særligt tak til Aalborg Portland, for at minde os om hvorfor vi gør som vi gør.**

Selvom det nok ikke er ret mange af os, der lider af cementsamvittighed og slet ikke dem af os, der burde, så har vi alligevel nogle ting til fælles. Studier viser af 70% af danskerne drikker kaffe dagligt og forbavsende få af os, går op om den skader miljøet eller ej. Det gør vi, og vores mission er at gøre det nemt for danskerne, at gøre forskellen for en grønnere fremtid.

Kaffe skal først og fremmest være kaffe. I alle dens nuancer. Om den er cremet, toppet med kanel, iskold eller bare sort. Vi tror på, at kaffe skal være mere end et fix, på vej til det næste møde. Kaffe skal være en oplevelse, som du ser frem til. En luksus. Helt fra høsten, på de mest bæredygtige marker syd for ækvator, til lysten, der spirer i dig, når duften danser om dine sanser, har vi tænkt over tingene.

Vi er stolte af vores model. Vi har erstattet plastik med nedbrydelige materialer. Logistikken er enten drevet af benmuskler eller elektricitet, helt frem til døren. Vi designer vores løsninger helt ned til møblerne, der omringer kaffemaskinen og gør hver kop kaffe, til en kaffekoplevelse. Men, ingen cirkel er komplet uden en genopstandelse.

For de fleste bønner, er værnepligten nemlig aftjent, når de er blevet presset til mums og kværnet til grums. Men ikke her. Vi har nemlig tilføjet et ekstra led. Fra det øjeblik du tager den første slurk, af din friskbryggede kaffe, tager bønnen også sit første skridt, i et nyt liv. Et liv der både fører til at blive genbrugt som sæbe, bio-diesel eller endda øl, og i tæt samarbejde med bæredygtighedens største forkæmpere.

Vi tror på, at de store forskelle, skal findes i de små beslutninger. Vi tror på Danmark, og så tror vi at dine medarbejdere, godt ved at du læser børsen. Så, hvad venter du på?

[www.damngoodcoffeecompany.com](http://www.damngoodcoffeecompany.com)

5.

**Et særligt tak til Aalborg Portland, for at minde os om hvorfor vi gør som vi gør.**

Selvom det nok ikke er ret mange af os, der lider af cementsamvittighed og slet ikke dem af os, der burde, så har vi alligevel nogle ting til fælles. Studier viser af 70% af

danskerne drikker kaffe dagligt, men forbavsende få af os går op i, om deres kaffe skader miljøet eller ej. Det gør vi, og vores mission er at gøre det nemt for danskerne, at gøre forskellen for en grønnere fremtid.

Kaffe skal først og fremmest være kaffe. I alle dens nuancer. Om den er cremet, toppet med kanel, iskold eller bare sort. Vi tror på, at kaffe skal være mere end et fix, på vej til det næste møde. Kaffe skal være en oplevelse, som du ser frem til. En luksus. Helt fra høsten, på de mest bæredygtige marker syd for ækvator, til lysten, der spirer i dig, når duften danser om dine sanser, har vi tænkt over tingene.

Vi er stolte af vores model. Vi har erstattet plastik med nedbrydelige materialer. Logistikken er enten drevet af benmuskler eller elektricitet, helt frem til døren. Vi designer vores løsninger helt ned til møblerne, der omringer kaffemaskinen og gør hver kop kaffe, til en kaffekoplevelse. Men, ingen cirkel er komplet uden en genopstandelse.

For de fleste bønner, er værnepligten nemlig aftjent, når de er blevet presset til mums og kværnet til grums. Men ikke her. Vi har nemlig tilføjet et ekstra led. Fra det øjeblik du tager den første slurk, af din friskbryggede kaffe, tager bønnen også sit første skridt, i et nyt liv. Et liv der både fører til at blive genbrugt som sæbe, bio-diesel eller endda øl, og i tæt samarbejde med bæredygtighedens største forkæmpere.

Vi tror på, at de store forskelle, skal findes i de små beslutninger. Vi tror på Danmark, og så tror vi at dine medarbejdere godt ved, at du læser børsen. Så, hvad venter du på?

[www.damngoodcoffeecompany.com](http://www.damngoodcoffeecompany.com)

6.

### **Et særligt tak til Aalborg Portland, for at minde os om hvorfor vi gør som vi gør.**

Selvom det nok ikke er ret mange af os, der lider af cementsamvittighed og slet ikke dem af os der burde, så har vi alligevel nogle ting til fælles. Studier viser af 70% af danskerne drikker kaffe dagligt. Alligevel, er der forbavsende få af os der går op i, om deres kaffe skader miljøet eller ej. Det gør vi - og vores mission er at gøre det nemt for danskerne, at gøre forskellen for en grønnere fremtid.

Kaffe skal først og fremmest være kaffe. I alle dens nuancer. Om den er cremet, toppet med kanel, iskold eller bare sort. Vi tror på, at kaffe skal være mere end et fix, på vej til det næste møde. Kaffe skal være en oplevelse, som du ser frem til. En luksus. Helt fra høsten, på de mest bæredygtige marker syd for ækvator, til lysten, der spirer i dig, når duften danser om dine sanser, har vi tænkt over tingene.

Vi er stolte af vores model. Vi har erstattet plastik med nedbrydelige materialer. Logistikken er enten drevet af benmuskler eller elektricitet, helt frem til døren. Vi designer vores løsninger helt ned til møblerne, der omringer kaffemaskinen og gør hver kop kaffe, til en kaffekoplevelse. Men, ingen cirkel er komplet uden en genopstandelse.

For de fleste bøtter, er værnepligten nemlig aftjent, når de er blevet presset til mums og kværnet til grums. Men ikke her. Vi har nemlig tilføjet et ekstra led. Fra det øjeblik du tager den første slurk, af din friskbryggede kaffe, tager bøtten også sit første skridt, i et nyt liv. Et liv der både fører til at blive genbrugt som sæbe, bio-diesel eller endda øl, og i tæt samarbejde med bæredygtighedens største forkæmpere.

Vi tror på, at de store forskelle, skal findes i de små beslutninger. Vi tror på Danmark, og så tror vi at dine medarbejdere godt ved, at du læser børsen. Så, hvad venter du på?

[www.damngoodcoffeecompany.com](http://www.damngoodcoffeecompany.com)

7.

### **Et særligt tak til Aalborg Portland, for at minde os om hvorfor vi gør som vi gør.**

Selvom det nok ikke er ret mange af os, der lider af cementsamvittighed og slet ikke dem af os der burde, så har vi alligevel nogle ting til fælles. Studier viser af 70% af danskerne drikker kaffe dagligt. Alligevel, er der forbavsende få af os der går op i, om deres kaffe skader miljøet eller ej. Det gør vi - og vores mission er at gøre det nemt for danskerne, at gøre forskellen for en grønnere fremtid.

Kaffe skal først og fremmest være kaffe. I alle dens nuancer. Om den er cremet, toppet med kanel, iskold eller bare sort. Vi mener at kaffe skal være mere end et fix, på vej til det næste møde. Kaffe skal være en oplevelse, som du ser frem til. En luksus. Helt fra høsten, på de mest bæredygtige marker syd for ækvator, til lysten, der spirer i dig, når duften danser

om dine sanser, så har vi tænkt over tingene. Men, ingen cirkel er komplet uden en genopstandelse.

For de fleste bønner, er værnepligten nemlig aftjent, når de er blevet presset til mums og kværnet til grums. Men ikke her. Vi har nemlig tilføjet et ekstra led. Fra det øjeblik du tager den første slurk, af din friskbryggede kaffe, tager bønnen også sit første skridt, i et nyt liv. Et liv der både fører til at blive genbrugt som sæbe, bio-diesel eller endda øl, og i tæt samarbejde med bæredygtighedens største forkæmpere.

Vi er stolte af vores model. Vi har erstattet plastik med nedbrydelige materialer. Vi designer vores løsninger helt ned til møblerne, der omringer kaffemaskinen og gør hver kop kaffe til en kaffekoplevelse. Vores bønner lever et dobbeltliv og logistikken omkring dem, er udelukkende drevet af benmuskler eller elektricitet, fra os til jer.

Vi tror på, at de store forskelle, skal findes i de små beslutninger. Vi tror på Danmark, og så tror vi at dine medarbejdere godt ved, at du læser børsen.

Så, medmindre du kæmper for en CO2-rabat, hvad er så din undskyldning?

[www.damngoodcoffeecompany.com](http://www.damngoodcoffeecompany.com)

8.

### **Et særligt tak til Aalborg Portland, for at minde os om hvorfor vi gør som vi gør.**

Selvom det nok ikke er ret mange af os, der lider af cementsamvittighed og slet ikke dem af os der burde, så har vi alligevel nogle ting til fælles. Studier viser at 70% af danskerne drikker kaffe dagligt. Alligevel, er der forbavsende få af os der går op i, om vores kaffe skader miljøet eller ej. Det gør vi og det er vores mission at gøre det lækkert for danskerne, at gøre verden til at renere sted.

Kaffe skal først og fremmest være kaffe. I alle dens nuancer. Om den er cremet, toppet med kanel, iskold eller bare sort. Vi mener at kaffe skal være mere end et fix, på vej til det næste møde. Kaffe skal være en oplevelse, som du ser frem til. En luksus. Helt fra høsten, på de mest bæredygtige marker syd for ækvator, til lysten, der spirer i dig, når duften danser om dine sanser, så har vi tænkt over tingene. Men, ingen cirkel er komplet uden en genopstandelse.

For de fleste bønner, er værnepligten nemlig aftjent, når de er blevet presset til mums og kværnet til grums. Men ikke her. Vi har nemlig tilføjet et ekstra led. Fra det øjeblik du tager den første slurk, af din friskbryggede kaffe, tager bønnerne også sit første skridt, i et nyt liv. Et liv der både fører til at blive genbrugt som sæbe, bio-diesel eller endda øl, og i tæt samarbejde med bæredygtighedens største forkæmpere.

Vi er stolte af vores model. Vi har erstattet plastik med nedbrydelige materialer. Vi designer vores løsninger helt ned til møblerne, der omringer kaffemaskinen og gør hver kop kaffe til en kaffekoplevelse. Vores bønner lever et dobbeltliv og logistikken omkring dem, er udelukkende drevet af benmuskler eller elektricitet, fra os til jer.

Vi tror på, at de store forskelle, kan findes i de små beslutninger. Vi tror på Danmark, og så tror vi, at dine medarbejdere godt ved du læser børsen.

Så, medmindre du kæmper for en CO2-rabat, hvad er så din undskyldning?

[www.damngoodcoffeecompany.com](http://www.damngoodcoffeecompany.com)

9.

### **Et særligt tak til Aalborg Portland, for at minde os om hvorfor vi gør som vi gør.**

Selvom det nok ikke er ret mange af os, der lider af cementsamvittighed og slet ikke dem af os der burde, så har vi alligevel nogle ting til fælles. Studier viser at 70% af danskerne drikker kaffe dagligt. Alligevel, er der forbavsende få af os der går op i, om vores kaffe skader miljøet eller ej. Det gør vi og det er vores mission at gøre det lækkert for danskerne, at gøre verden til et renere sted.

Kaffe skal først og fremmest være kaffe. I alle dens nuancer. Om den er cremet, toppet med kanel, iskold eller bare sort. Vi mener at kaffe skal være mere end et fix, på vej til det næste møde. Kaffe skal være en oplevelse, som du ser frem til. En luksus. Helt fra høsten, på de mest bæredygtige marker syd for ækvator, til lysten, der spirer i dig, når duften danser om dine sanser, så har vi tænkt over tingene. Men, ingen cirkel er komplet uden en genopstandelse.

For de fleste bønner, er værnepligten nemlig aftjent, når de er blevet presset til mums og kværnet til grums. Men ikke her. Vi har nemlig tilføjet et ekstra led. Fra det øjeblik du

tager den første slurk, af din friskbryggede kaffe, tager bønnen også sit første skridt, i et nyt liv. Et liv der både fører til at blive genbrugt som sæbe, bio-diesel eller endda øl, og i tæt samarbejde med bæredygtighedens største forkæmpere.

Vi er stolte af vores model. Vi har erstattet plastik med nedbrydelige materialer. Vi designer vores løsninger helt ned til møblerne, der omringer kaffemaskinen og gør hver kop kaffe til en kaffekoplevelse. Vores bønner lever et dobbeltliv og logistikken omkring dem, er udelukkende drevet af benmuskler eller elektricitet, fra os til jer.

Vi tror på, at de store forskelle, kan findes i de små beslutninger. Vi tror på Danmark, og så tror vi, at dine medarbejdere godt ved du læser børsen.

Så, medmindre du kæmper for en CO2-rabat, hvad er så din undskyldning?

[www.damngoodcoffeecompany.com](http://www.damngoodcoffeecompany.com)